

Startup Weekend

Idee: Sublink-Marketing

Hamburg, 22./23.09.07

Kurz-Beschreibung:

Service der Vermarktung von Keywords als Subdomain zwischen Werbetreibenden und Webmastern vermittelt. Redirect auf Landingpage des Werbetreibenden

Also Bsp. Jemand bucht hotels.griechenland.com auf griechenland.com für x Euro/Monat oder dachdecker.bonn.de auf bonn.de für y Euro/Monat

- Dient einerseits SEO-Zwecken (Ähnlichkeiten zu Text-link-ads, Teliad, Linklift)
- Andererseits von unbekanntem oder schwer zu merkenden URLs als einprägsame Werbeadresse kommunizierbar
<http://taxi.berlin.de>
- Falls knappes, begehrtes Gut wie die beispielsweise die Städte-Subdomains, dann Ausschreibung und (befristete?) Vergabe an den Meistbietenden
- Featureliste t.b.d. aber vermutlich in ähnlich wie bei oben genannten vorhandenen Services

- Nicht zu komplex, in einem Wochenende einiges realisierbar
- Marketing-Ansatz passt, Blog-Marketing
- Betrieb nach Entwicklung hauptsächlich on Autopilot (wenn erforderlich), außer Marketing nicht zwingend weitere Aktivitäten erforderlich
- Sehr leicht Internationalisierbar, lediglich Übersetzung der Texte erforderlich
- Akzeptanzprobleme bei den Domaininhabern?
Die Städtedomainnamen wären zwar attraktiv, und die Städte brauchen auch immer neue Einnahmequellen, aber hier Städte zu überzeugen braucht wenn überhaupt möglich, sicher einige Monate Vertriebsprozess
- Rechtliche Probleme (in D)?
- Unerwünschte Keywords verhindern: porno.xyz.de

- Provisionsanteil an jeder Transaktion
- Sollte eine kritische Masse an Webseiten und Werbetreibenden erreicht werden besteht ein erhebliches Erlöspotential